

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта Постановления «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории городского округа Люберцы Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: Проект Постановления «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории городского округа Люберцы Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: Утвердить Постановление, которое определяет порядок организации и проведения ярмарок на территории городского округа Люберцы Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

август 2022 года.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф. И. О.: Лазутин А.А.

Должность: Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы.

Тел.: 8(495)509-11-08

Адрес электронной почты: oal1966@yandex.ru.

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:

высокая

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект постановления затрагивает вопросы реализации полномочий органов местного самоуправления и устанавливает требования к местам проведения ярмарок и к организации ярмарок на территории городского

округа Люберцы. Так же устанавливаются требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Необходимость обобщения и детализации норм и требований к организации и проведению ярмарок на муниципальном уровне.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:

Отсутствие прозрачности при определении организатора ярмарки, несоблюдение организатором требований к единообразному внешнему облику торговых объектов, поступление жалоб граждан на нарушение законодательства на ярмарках.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Анализ не проводился.

2.4. Источники данных:

Нет.

2.5. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения.

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект Постановления разработан в соответствии с:

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Законом Московской области от 24.12.2010 № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области»;
- Постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»;

- Уставом городского округа Люберцы Московской области;

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Создание условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения.	С момента вступления Постановления в силу.	Ежегодно

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Создание условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения.	Нет	Нет	Нет

4. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования:

Принятие Постановления «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории городского округа Люберцы Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них»

4.2. Описание иных способов решения проблемы: отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Соблюдение законодательства РФ.

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая отраслевые (функциональные) органы администрации городского округа, интересы которые будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Администрация городского округа Люберцы, юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие организацию ярмарки	3	Статистические данные

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования*

6.1 Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2 Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	6.3 предполагаемый порядок реализации	6.4 Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5 Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
--	---	--	--	--

Изменения функций органов местного самоуправления не предусмотрено.

*если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Люберцы, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Люберцы Московской области	7.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. руб.
---	---	--

Дополнительные расходы бюджета городского округа Люберцы не предусмотрены.
Итого единовременные расходы за период- нет
Итого периодические расходы за период - нет
Итого возможные доходы за период – по результату проведения аукциона.

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета городского округа Люберцы: отсутствуют.

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

8.1 Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 5.1 сводного отчета)	8.2 Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	8.3 Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4 Количественная оценка, млн. руб.
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие организацию ярмарки.	Определен закрытый перечень документов для внесения места в Сводный перечень мест проведения ярмарок, определены сроки их подачи, период рассмотрения, основания отказа.	1. Подготовка необходимого пакета документов, в том числе копирование. 2. Доход от коммерческой деятельности.	Оценка не проводилась.

8.5 Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового

регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Выгодой для муниципального образования является обеспечение жителей городского округа Люберцы услугами торговли, путем проведения ярмарок в соответствии с требованиями действующего законодательства, поступление денежных средств по заключенным договора.

Выгодой для предпринимателей получение дохода от коммерческой деятельности.

8.6 Источники данных:

Аналитические данные.

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предполагаемого правового регулирования

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Отсутствуют	Минимальная	Отсутствуют	Отсутствует

9.5 Источники данных:

Аналитические данные.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предполагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:
август 2022 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:
Необходимость отсутствует.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования:
Необходимость отсутствует.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:
отсутствует.

11. Другие сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового

регулирования.

11.1. Другие необходимые, по мнению разработчика, сведения: отсутствуют.

11.2. Источники данных:

отсутствуют.

Пункт 12 заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета.

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету

12.1.Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия: с 11 июля 2022 по 22 июля 2022.

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: Индивидуальный предприниматель Головина А.А., ООО «МосОблЯрмарка»

12.3. Сведения о лицах, представивших предложения: ООО «МосОблЯрмарка».

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Предложений и замечаний не представлено.

12.5. Полный электронный адрес размещения справки о результатах публичных консультаций, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

<https://www.xn--90aiqw4a4aq.xn--p1ai/%D1%80%D1%83%D0%B1%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B8/%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D0%B8%D0%BC%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE-%D0%B8-%D0%B7%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8C>

Приложение. Справка о результатах публичных консультаций при

проведении процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Начальник управления
потребительского рынка,
услуг и рекламы



А.А. Лазутин